

宿迁抢抓战略机遇,大力实施新时代人才强市战略,创成全省首家人才协同发展改革示范区——

激荡高质量发展人才“活水”

本报记者 张 云 田庆伍
■见习记者 王柏杨 通讯员 李毅

“宿迁开放包容,人才政策优厚,我愿与这个城市共成长。”12月29日,在宿迁市第一人民医院骨科专家门诊,来自吉林省延边市的沈权虎博士给病人看完病后坦然地说。

如今,越来越多像沈权虎这样的优秀人才选择宿迁、深耕宿迁。作为全省后发地区的宿迁为何会有如此大的吸引力?

功以才成,业由才广。近年来,宿迁紧紧围绕《江苏省“十四五”人才发展规划》提出的“在苏北地区开展人才协同发展改革试点”要求,率先探索、主动实践,秉持“开放共享、优势互补、协调联动”理念,坚持“导入人才、导入平台、导入市场”方向,构建“上下协同、南北协同、内部协同”路径,工作格局逐步打开、人才队伍快速壮大、人才效能持续提升、人才品牌日益凸显、人才环境更趋良好,越来越多的人来宿就业创业,为经济社会发展提供了坚实有力的人才支撑。

今年8月,省委人才工作领导小组办公室明确将宿迁确定为全省首家人才协同发展改革示范区,并专门出台《关于支持宿迁市建设人才协同发展改革示范区的实施意见》,予

以专项政策支持。

构建“1+1+5”机制,凝聚人才工作合力
今年10月15日,全球首套兆瓦级水系有机液流电池在宿迁时代储能科技有限公司投产。这一重大科技成果的背后,博士后蔡红云功不可没。作为土生土长的宿迁人,蔡红云也曾到“北上广”求职,但她最终选择回家乡工作,与宿迁对人才工作高位推动不无关系。
“我们树立了全域人才观,全力调动政府资源、撬动市场力量,凝聚大抓人才工作合力。”市委常委、组织部部长、党校校长何泓说,宿迁持续强化人才工作格局驱动,构建“1+1+5”工作体系,即“一条主线”为人才协同发展改革示范区建设,“一个统揽”为人才引领服务发展“五联五强”行动,“五位一体”为系统谋划、格局驱动、整体开发、项目推进、党建引领,环环紧扣、相互联系。
去年底,宿迁正式启动人才协同发展改革示范区创建工作,按照“经济后发、人才先至”的理念,将所有人才工作的出发点和落脚点聚焦到人才协同发展改革示范区建设上来,经过一年的探索实践,成效显著。
“过去我们是出去一火车大学生,只能回来一汽车。”市委组织部常务副部长、市委人才办主任朱长途说,“自‘1+1+5’工作体系实施以来,不仅外地人才积极到宿迁求职应

聘,我们出去的人才也积极返乡就业创业。”据统计,目前,全市人力资源总量达83.1万人,近三年年均增长15.8%。其中,硕士以上学历、副高以上职称等高层次人才从3.1万人增加到5.4万人,三年增长74.2%。

运用系统化思维,人才工作务实高效
12月28日,在人才之家一楼,由宿迁人才集团组织的宿迁市高速公路建设指挥部招聘工作正在进行考生资格复审。“国企组织的招聘,我们很信任,第一时间就来报名了。”正在现场进行资格复审的刘琳说。
去年11月,由市委人才办指导推动、市产发集团出资的宿迁市人才集团正式成立,这是宿迁市人才工作市场化的新探索。
“我们以人才之家为平台载体,针对政府、企业和人才三大目标群体,创新布局劳务派遣、招聘考试、会务策展三条业务主线,全力打造全市首选的人才引擎服务平台。”宿迁市人才集团总经理刘会说。
截至目前,宿迁人才集团已实现总营业收入1100余万元,先后为40余家市直机关事业单位提供人才外包派遣服务,累计服务各类人才3万余人次。
人才工作作为一项系统工程,需要运用系统化思维,实施多元化举措,环环紧扣,相互支撑,形成务实高效的有机整体。今年8

月,宿迁市人才协会正式成立,涵盖了20条重点产业链领军人才、专业技术人才和各类人才计划入选者,充分发动人才内生力量,将人才工作社会化,有力补充了人才工作市场化的不足之处。

引进一个人才、带来一个团队、带动一个产业。围绕千亿级产业培育,近年来,宿迁创新实施人才科技项目招引,并把人才项目招引纳入高质量发展考核指标,实行人才、科技一体考核,招引、帮办接续服务。

去年以来累计新竣工人才科技项目达586个,总投资超240亿元,承载高层次人才及团队超过300个,新增各类专利超1000个。

打造优质载体,推动人才队伍量质齐升
寒冬腊月,宿迁市科技企业孵化园里却一派热火朝天景象,国昇先进科技创新园石墨烯等项目正紧张抢工。孵化园项目占地183.59亩,集研发、孵化、生产、生活于一体,已签约项目7个,引进国家级高层次人才2名、博士生17名。
“我们制定了全生命周期的扶持政策,搭建了整合项目、资金、市场的优质政府平台,构建了‘概念验证+众创空间+孵化器+加速器+产业园’全链条产业孵化体系。”宿迁经济技术开发区科技企业孵化园党委副书记、管委会主任王波说。
有好的平台载体,英雄才有用武之地。

近年来,宿迁持续加强人才发展载体建设,引进培养产业、电商、乡村、民生等领域人才队伍,促进人才队伍量质齐升、均衡发展。

其一,在产业人才方面,征集产业关键技术攻关项目98个,遴选20个项目重点支持,建立专精特新“小巨人”重点培育库,11家企业入选第五批国家专精特新“小巨人”企业,新认定国家级科技企业孵化器1个,国家高新技术企业数达770家。

其二,在电商人才方面,形成电商人才培养基地,创成3个省级跨境电商产业园、3个县域电商产业集聚区,同时开展“走出去”“请进来”电商人才培训1万余人次以上;在乡村人才方面,探索推行乡土人才“培评一体”模式,今年新增9个省级乡土人才大师工作室、30个市级乡土人才大师工作室。

其三,在民生人才方面,围绕新建学校、国家区域医疗中心项目等重点民生实事项目,引进教育人才2419人,同时大力实施“三名工程”,确定名医建设对象60人、名科建设对象20个、名院建设对象4所。

人既尽其才,则百事俱举;百事举矣,则富强不足谋也。何泓表示,将牢牢把握江苏人才协同发展改革示范区建设的重大机遇,一体推动“路径、平台、机制、要素、力量”五个协同,为宿迁增强发展新动能提供坚实人才支撑,在全省率先形成人才区域协同发展新格局。

一个省级南北共建特色园区的“绿色智慧”

(上接1版)
这是常熟泗洪工业园区大力加强基础设施建设的鲜活注脚,也是生态文明的生动彰显。新的赶考之路上,生态文明建设成为一道必答题。对此,常熟泗洪工业园区不断优化园区综合环境,建立各项体制机制,完善园区配套服务功能,为项目进驻提供了充分的保障和优良的生态环境,在点滴之间汇聚起生态文明建设的磅礴力量。
今年以来,常熟泗洪工业园区重点抓好载体建设,新建扬子江路、琴川路、阳澄湖西路和玉环路北延,新建道路1825米;会同县住建局做好常洪大道、玉环路水管网改造工程,铺设污水管网5000米;做好二支渠、华益中亭北侧大沟等河道沟渠改造工程1840米,建设生态护坡约2.3万平方米;完成常洪大道绿化改造提升1531米;全年累计完成基础设施总投资约1.13亿元,园区绿色公共空间质量持续提升,以人为本的绿色宜居新城区正不断构建。
这一幅幅美好图景背后,是常熟泗洪工业园区擘画生态文明建设的锦绣答卷,更是人民群众追求人与自然和谐共生的成果。秉持“绿水青山就是金山银山”的理念,常熟泗洪工业园区用实际行动,向人民群众交上了一份生态文明建设的满意答卷。
企业是园区生态环保的第一大主体,准入是园区生态环保的第一道防线。“我们坚定产业集聚的发展思路,严把项目准入关,坚决杜绝环保不达标、污染严重和工艺、技术、设备落后的项目。”常熟泗洪工业园区党工委副书记、管委会主任王静宇说,园区将企业生态环保工作作为准入的重要标准,对入驻企业严格进行环保审核,切实把好园区企业生态环境关口,从源头提升招商引资项目的质量和水平,从根本上保护园区的生态环境。
作为区域发展的“最小单元”,园区不仅是经济发展的主阵地,也是生态文明建设的先行区。
由此,常熟泗洪工业园区从构建绿色低碳循环发展的生产体系入手,在节能、减排、增效环节上发力,全面提升产业绿色化水平。
今年3月中旬至4月上旬,由园区聘请的“环保管家”苏州环源环保科技有限公司深入园区内50多家企业开展环保“体检”,“环保管家”从企业环保手续合规性、污染防治设施建设及运维、环境应急预案制定和风险隐患排查以及环境管理制度等方面进行全面细致的排查,实现了对园区环保工作的全方位监督管理,有效降低了企业环境污染风险,进一步提升了园区生态环境质量。
作为泗洪县率先引进“环保管家”服务模式的园区,常熟泗洪工业园区通过提供日常环境咨询服务和定期环境风险排查相结合的方式,充分借助专家团队的专业优势,打造服务型治污模式,为园区和企业提供政策咨询、环保技术、整改方案等一站式环保服务,打通环境监管“最后一公里”。
因绿而美,向绿而强,绿色经济已悄然成为常熟泗洪工业园区发展的新增长极。
能源是经济和社会发展的基础,进入高质量发展阶段,需要高质量能源体系的支撑。对能源保持敬畏之心、节约集约利用,是常熟泗洪工业园区加快绿色转型、构建绿色生态的法门之一。
常熟泗洪工业园区通过制定节水规划,推广节水技术和设备,加强用水管理等措施,提升了企业用水管理效能,增强水资源利用效率。与此同时,园区积极响应国家号召,开展省级节水型园区创建和省、市级绿色工厂申报工作。目前,园区内已有盐铁食品、沂莱食品、国邦玻璃等9家企业创成节水型企业,盐铁食品、华昇新材料已获批“市级绿色工厂”,海明斯新材料、华益中亭获“市级绿色工厂”验收,盐铁食品获“省级绿色工厂”验收。
人不负青山,青山定不负人。2021年11月,常熟泗洪工业园区被省委、省政府表彰为“江苏省脱贫攻坚暨对口帮扶支援合作先进集体”;2022年5月,荣获“宿迁市五一劳动奖状”……经过常熟泗洪工业园区上下孜孜不倦地努力,一块块“金字招牌”纷至沓来。未来,园区也必将因“绿色”而更加出彩。

(上接1版)
完善提升市政协改革智库、委员企业家协会、“一馆两院一中心”等平合作用,持续优化“三个月度”集中履职,广泛开展“三联三促”大走访活动,丰富拓展协商议事室、委员工作室的功能内涵,统筹做好协商建言、服务为民、团结联谊等工作,为宿迁高质量发展添助力、聚合力。要在实干担当中展现新面貌。面对全会提出的新任务新要求,要把自身建设作为重要保障,巩固提升“作风建设年”活动成效,持续抓好委员履职能力建设,全面加强机关干部队伍建设,精心筹备好市政协六届三次会议,努力以高质量履职助力美好蓝图变成宿迁大地的生动实景。

“破烂王”的生态觉醒
车天空的湛蓝,有的孩子甚至在襁褓中就伴随父母拾垃圾。
耿车人从破烂中“捡”出巨大的财富,也付出“水陆空”立体式污染的惨痛代价。生态之殇令人痛心。
不改变、不整治、不转型,耿车没有未来。
“利”与“弊”之争——
终结低端污染产业 开启第一次产业转型升级探索
环境透支的耿车,成为各级党委政府的心病。
2012年,环保部将耿车列入全国八大重点环境整治区域要求尽快治理。
当时的耿车采取生产向园区集中、居住向小区集中、交易向市场集中的“三集中”发展循环产业的思路。但进耿车循环经济产业园要租金,个体经营的小户不愿意,而且集中生产经营就没有污染了吗?
“死疙瘩”难解,“救火式”整治也不能根治痼疾,必须“彻底禁、禁彻底”。
2015年,中共中央、国务院《关于加快推进生态文明建设的意见》正式发布,“两山”理念被正式列入生态文明建设的顶层计划。
耿车整治,如箭在弦,不得不发。
2015年12月7日,时任宿迁市委书记魏国强在耿车调研时强调,坚持以“彻底禁、禁彻底”为目标,坚决做到依法根治、集中整治、长效治理、标本兼治,为全市转型发展、绿色发展、创新发展夯实基础。
2016年1月14日,宿城区召开废旧物资回收利用综合整治动员大会,从区直相关部门、街道抽调300余名人员投入整治。
一场“向耿车废塑污染说不、向绿色转型发展”的人民战争正式打响。
新华村是耿车经营户密度最高的村,有400多户经营废旧塑料。时任村党委书记周健就是经营大户。
“整治就是‘拿刀子割肉’,第一刀还是挥向自己。”回忆起那场“雷霆之战”,周壁笑着说。当时,他率先卖掉新的四合设备,清掉几十吨的货,来不及心疼几十万元的损失,就走家串户做工作,却收效甚微。
大户强烈抵触,小户骑墙观望。大家都说:“不整治,还能吃‘垃圾饭’;整治了,只能喝‘西北风’。”
甚嚣尘上的议论,其实是耿车人对未来生计的忧虑——转型发展迫在眉睫。
周壁正准备到镇里反映问题,镇里组织干部和经营户外出学习的消息传来。随后,镇村两级纷纷组团赴浙江、广东、山东等地考察学习,先找好“新鸟”再“旧笼”,为产业转型升级做准备。
整治组也一家家宣传党委政府扶持转产就业创业政策和各项保障帮扶救济措施,给群众送去“定心丸”。
生计不愁,未来无忧,综合整治推进迅速。
这一次,耿车仅用66天时间,就将4889户废旧物资回收加工经营户全面清理到位。一场荡气回肠的人民战争宣告胜利!
66天的综合整治像一场旋风,吹走垃圾,也重创百姓生计——当时80%以上的耿车人面临再创业、再就业的严峻挑战。
全面整治过程中,市区镇三级政府“疏”“堵”结合,“治”“促”并用,“破”“立”同步,在全面调研基础上,明确塑料精深加工、家具电商、花卉苗木三个

重点产业转型升级方向。
一个存续30多年的低端产业画上句号,一个不再弥漫度塑味的“新耿车”开启产业转型升级之路。
这场惊心动魄的整治攻坚战,是耿车人以“两山”理念重塑绿色“新耿车”的行动宣言,也意味着耿车人的生态意识已经觉醒。

“绿”与“金”之兴——
倒逼产业提档升级 打赢绿色转型“二战”
产业涅槃之路,充满曲折。
在经历牺牲“绿水青山”去换“金山银山”、再用“金山银山”修复“绿水青山”的惨痛教训后,耿车深刻认识到,绿色发展是生态文明建设的必然要求,更是永续发展的必要条件。
确定塑料精深加工、家具电商、花卉苗木三个重点产业转型升级方向后,镇村两级引导体量较大的废旧塑料回收加工户沿着塑料精深加工产业链绿色转型,鼓励有基础的经营户发展家具电商、商贸物流,组织部分仍未找到转型方向的经营户和群众到沭阳学习花卉苗木栽培……
早在2014年,张坤就开始从事物流业,客户大多是隔壁徐州市沙集镇的。综合整治后,上门取经的村民很多,有的想做物流,有的想通过他到沙集学做电商。张坤来者不拒。自己不懂电商,就建议成立村网络创业指导服务中心,安排大学生村官和网络技术人员对村民进行创业指导。短短一年,大众村开了300多家网店。
区镇两级政府及时出台相关投资奖补机制、贷款贴息政策,鼓励大户、能人整合资金资源组团创业,分享办厂、销售、配送等资源和渠道,手把手教乡亲开网店,掀起转型转岗热潮。
不到一年,3500余户顺利转产转岗,转型占比达73%。2016年,耿车镇实体企业达567家,网店突破2000家,所有村居全部创成“淘宝村”,一举打赢产业转型升级“最难一战”。
转得太快,也带来新的衍生问题,特别是板材加工、家具喷漆又造成新的污染。
刚从“富了口袋、毁了生态”的切肤之痛中清醒过来,耿车“疼”怕了。
2017年,耿车紧急叫停户外喷漆作业,着手建立集中喷涂中心,全链条查处家具产业环保违法行为,倒逼产业提档升级,再延伸从塑料精深加工向食品级产品研制、多肉种植向新品种培育等高技术含量环节转型,耿车产业向高向新绿色转型的“二战”打得漂亮。
在绿色发展赛道上,“一条腿”跑始终有些慢。耿车新建电商物流园、生态农业示范园、激光产业园,加上循环经济产业园,四大园区聚集企业近600家,带动近万人就业。曾深受污染之害的多家企业,也陆续追加投资,产业集聚效应凸显。
在最早一批“烤鞋底”、收垃圾的人中,苗春转型转得最快。镇里引导大户向塑料精深加工产业链转型时,给了真金白银的扶持。苗春拿到40多万元的启动资金,做起了塑料花盆制造。
从2台机器扩大到25台设备,苗春的家庭作坊在订单更替中壮大。今年8月,他成立江苏汇胜新材料科技有限公司,与高校合作研发纳米表面涂层及可降解新材料应用。
“污染耿车水土那么多年,我想做点事,让耿车好起来。”苗春说。
从“疼怕了”到想让家乡“好起来”,从一味追逐经济利益到倒逼产业提档

升级,耿车人将“生态觉醒”转化为积极的“生态行动”。
“富”与“美”之乐——
“绿水青山”成“幸福靠山” 乡村振兴实现美美与共
12月28日清晨,薄雾霭霭。漫步刘圩村的同心桥,两岸白墙黛瓦,流水低吟,柳丝如烟。
“今年6月,省委书记信长星来过这里,在河边待了三四分钟。那时候更美。”刘圩村党委书记丁义录眉眼间透着骄傲。
苏北的冬天里,竟有江南的诗意。“水墨刘圩”令人惊艳。
同心桥旧址是一条被垃圾填平的“臭水沟”。像这样的水体,镇里修复了56条,疏浚清淤12万立方米。
耿车一笔一笔还着生态欠账。
“从前,耿车废旧塑料行业年利润约一亿元。到现在,治水、治土、治气花的钱,已超出十年的利润了。”耿车镇党委书记陈茂辉说,“这些钱,花得值!”
哪里值?
大同村种粮大户张丽20年前就包过地种过粮。那时粮商要么不敢收,要么压低价。辛苦一年,本都回不来。张丽索性干起了废旧塑料加工。她现在重操旧业,也没人压低价了。
丁义录掰着指头细数这几年村里的变化:河塘做了护坡,栽上柳树、梨树;村道拓宽,装了路灯;公共空地上草皮,河边盖上凉亭,搭了亲水平台……美景引客来,村里新开了两家私房菜馆,多了几家民宿,“垃圾村”吃上“文旅饭”。

一体推进公共空间治理,率先实现农村垃圾分类全覆盖,复原“白鹿渔歌”景观,建设6条水清岸绿的生态廊道……绿色发展的生态自觉,在耿车,俯拾可见。
从水不能喝、粮不敢吃到如今水清如莹、土膏微润——失而复得的“绿水青山”成了耿车人追求高品质生活的“金山银山”和“幸福靠山”。
白鹿湖村村民李玉流转150亩地种火龙果,建大棚的钱政府补贴80%;五星村村民王猛上了镇里的淘宝大学,学做电商卖家,“一年挣二三十万元是‘笑咪咪的’”;大众村的李斌、李安等老人,在村里当环卫工“挣点零花钱”,不耽误晚上跳广场舞……
一张张笑脸、一点点变迁,都是“两山”理念在耿车的生动实践,也是刻在乡村振兴路上的丰功伟绩。
2022年,耿车地区生产总值达到33.88亿元,居民人均可支配收入突破3.6万元,分别是2016年整治前的1.71倍、2.51倍。
大众村村民夏和虎骄傲地说,不出镇子,就能看到“水墨刘圩”“田园红卫”和“白鹿渔歌”的美景。在城里上高中的孩子,准备元旦假期带同学来“耿车一日游”。
夏和虎的儿子,叫夏海洋,就是那个曾以为“天空只有灰色”的“画画男孩”。
产业发展与群众增收协同共进,人居环境和自然生态美美与共——耿车治污的优秀答卷,是我国生态环境状况实现历史性转折的缩影。国家得生态、群众得实惠的双赢,显示出生态文明建设制度创新的良好成效和蓬勃生机。
从被动整改到主动创优,从“求生存”到“求生态”、从“盼温饱”到“盼环保”、从“垃圾堆里讨生活”到“绿富和美新生活”,耿车蹚出一条生态觉醒之路、产业涅槃之路、人民幸福之路,彰显出“两山”理念的实践伟力。

“得”与“失”之痛——
10万人端“垃圾饭碗” 近100平方公里生态恶化
绿水皆自青山来,“恶水”缘自“穷乡”出。“穷”是因,“恶水”是果。耿车亦如是。
改革开放之初,耿车人均年分配收入仅38元,老百姓穷得叮当响。
1983年1月,中央一号文件为创办私营企业开了绿灯,时任耿车乡党委书记徐守存发现乡里有人在做废旧塑料生意,便带队到浙江考察。
回来后,便是星火燎原。
废旧塑料回收简单易学、利润高。围绕废旧塑料的回收、分拣、加工,耿车逐渐形成规模巨大的产业链,创造蜚声全国的“耿车模式”。
据悉,最高峰时,耿车年加工废旧塑料近300万吨,10万人吃“垃圾饭”,形成以耿车为中心,辐射周边近100平方公里的废旧物资回收加工集散地。农民收入年递增33%,昔日的“穷耿车”成了“破烂王”,一跃成为苏北乡镇企业发展“排头兵”。
后来,耿车人才知道,这是饮鸩止渴。
长期低端粗放的产业模式,让耿车人饱受生态恶化之苦。
“烤鞋底取塑料,黑烟直往鼻里冒。”红卫村二组村民藏生还记得这句顺口溜。以前他家每年能赚十多万元,但2014年,父亲得了肺癌,积蓄花光了,人也走了。据统计,耿车每年因恶性肿瘤死亡人数占比远高于周边地区平均水平。
“水烧开,都是黄色的,还有股怪味,没人敢喝。”大众村村民史余华说。家后的史庄河,一半填垃圾,一半排废水。当时耿车年排放污水达280万吨,沟渠河塘之水都是彩色的,水流之处寸草不生,地下水深达几十米皆不可饮用。
“火碱水、废硫酸,满地流,烧完下头、烧上头。”在镇政府工作三十余年的李闯说。那时土壤往下挖几米还是乌黑酸臭的,种的粮食没人敢买。土壤砷含量高达60.1mg/kg,超出标准值2.4倍,PM _{2.5} 检测常年爆表,丙烯腈等有毒气体浓度严重超标,气味焦臭令人窒息。
面对“垃圾围城”,耿车不是没挣扎过。2002年,耿车镇尝试通过“内培外引”鼓励村民搞塑料深加工,但因投入大、风险高,应者寥寥,一段时间之后又“涛声依旧”。
2015年6月,耿车小学的美术课上,老师问9岁的夏海洋:“为什么把蓝天涂成灰色?”
脆嫩的声音给出令人痛心的答案:“我看到的天空就是这个颜色。”
“垃圾时代”出生的孩子没看过耿